

FORSKNINGSDESIGN OCH METODOLOGISKA SUBFÄRDAR

GENERELL STRUKTUR:

- STUDIENS ÖSSEN
- STUDIENS ANSÄTT
- UNDERSÖKNINGSMETOD
- URVAL
- DATAINSAMLINGSMETOD
- TILLGÄNGLIGHET (ACCESS)
- STRATEGIER FÖR ATT SÖKA TEORIFÖRETAGET (RELIABILITET)
- STRATEGIER FÖR ATT SÖKA FAKTILIGHET (VALIDITET)

STUDIENS DESIGN

- VAL AV:
 - ANTALE VARIABLER, FALL, TID
 - TYP AV KONTROLL MAN SÖKER
 - FÖRKLARA SÖK FÖRÖN

STUDIENS ANSÄTT

- UTGÅNGSPUNKT TAGEN I:
 - TEORIN
 - EMPIRI
 - TEORETISK EL. EMPIRISK VÄRDEBETÄN
 - FÖRSÖKIG SAFÄRENHET

UNDERSÖKNINGSMETOD

- FÖRHOJDER HUR, PÅ VILKET SÄTT UNDERSÖKNINGSMETOD I:
 - DATAINSAMLING
 - ANALYS
 - RESULTAT
- ⇒ KUANTITATIV / KUANTITATIV METOD

URVAL

- URVALSMETOD
- URVAL AV RESPONDER
- URVAL AV LITTERATUR
- BÖRNING AV URVALETS REPRESENTATIVITET

TILLGÄNGLIGHET / ACCESS:

- TILLGÄNGLIGHET TILL
- RESPONDER
- TID
- MATERIAL

STRATEGIER FÖR ATT SÖKA SÄKERSTÄLLA:

- TEORIFÖRETAGET
- FAKTILIGHET

ANALYSMETOD:

- BESKRIVA PRINCIPER OCH TILLGÅNGSÄTT FÖR ANALYS AV INSHALL DATA
- SG.
 - INNEHÅLLSANALYS
 - DISKURSANALYS
 - GRUNDNA TEORI
 - STATISTISKA ANALYS

ÖVIGA PRINCIPER FÖR ATT SKRIVA METOD- AVSNITTET

1. LITTERATUR
 2. VAL
- VAL
 - MOTIV
 - LITTERATUR
 - KONSEKVEN
 - KONSEKVEN
 - KONSEKVEN